

第十五届中国国际现代化铁路技术装备展览会 展会总结

经中华人民共和国商务部和中国国家铁路集团有限公司批准，由中国铁道科学研究院集团有限公司和中国国际贸易中心股份有限公司共同主办的“第十五届中国国际现代化铁路技术装备展览会”于11月20-22日在北京国家会议中心成功举办，展览会主题为“铁路发展迈向智能新时代”，达到了全面展示国内外铁路技术装备水平，搭建铁路技术交流与合作平台的目的，取得了良好的效果。MODERN RAILWAYS 作为中国国家铁路集团有限公司批准的中国铁路行业唯一的国际大型技术装备展览会，从1992年至今，展览会规模不断扩大，展商数量和专业观众数量不断增加，展览水平不断提高，现已成为亚洲铁路行业知名的、具有较大影响力的国际展会，为加强中外铁路国际合作，促进中国铁路现代化建设，实现中国铁路科学高速发展发挥了积极的作用。

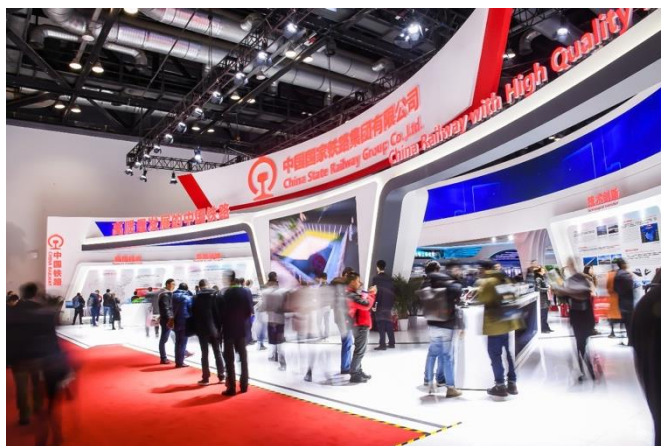


1、五大展区重装亮相，国内外铁路行业领军企业齐聚一堂，观众数创历史新高

第十五届中国国际现代化铁路技术装备展览会展览面积达到 2.5 万平方米。来自中国、美国、日本、奥地利、德国、加拿大、瑞士、意大利、英国、中国香港等 14 个国家和地区的 257 家参展商携其最新技术及产品参加了展会。展商数量在上届的 246 家的基础上再创新高。

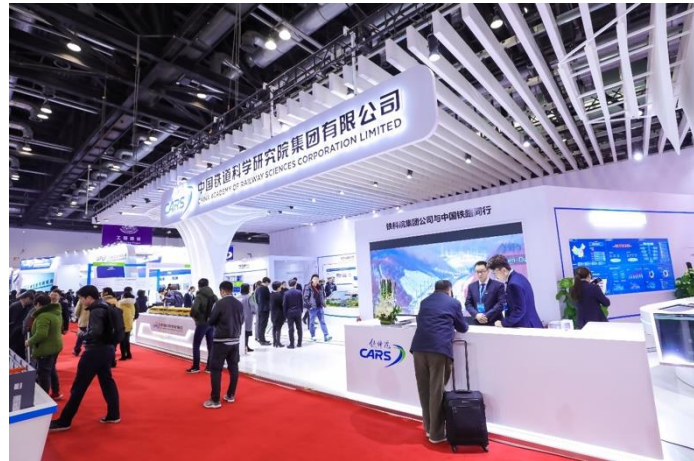
本届展会以“铁路发展迈向智能新时代”为主题，设置了国际综合展区；工程建设展区；机车车辆、零部件、内饰及材料展区；通信信号、信息化及安全展区；基础设施及养护维修展区五大专业展区，内容涵盖路网建设、客货运输、经营管理、工程建造、技术装备、旅客服务等铁路行业各领域的先进产品及技术。

国铁集团展位以“高质量发展的中国铁路”为主题，通过路网建设、客货运输、经营管理、技术创新、智能高铁五大板块，突出展示近年来中国铁路落实高质量发展要求，奋勇担当交通强国、铁路先行历史使命所取得的发展成就和创新成果，集中展现新时代国铁集团新形象。复兴号系列标准动车组模型、京张高铁沙盘、复兴号模拟驾驶台等展品亮相展区，成为本届展会上的耀眼明星。



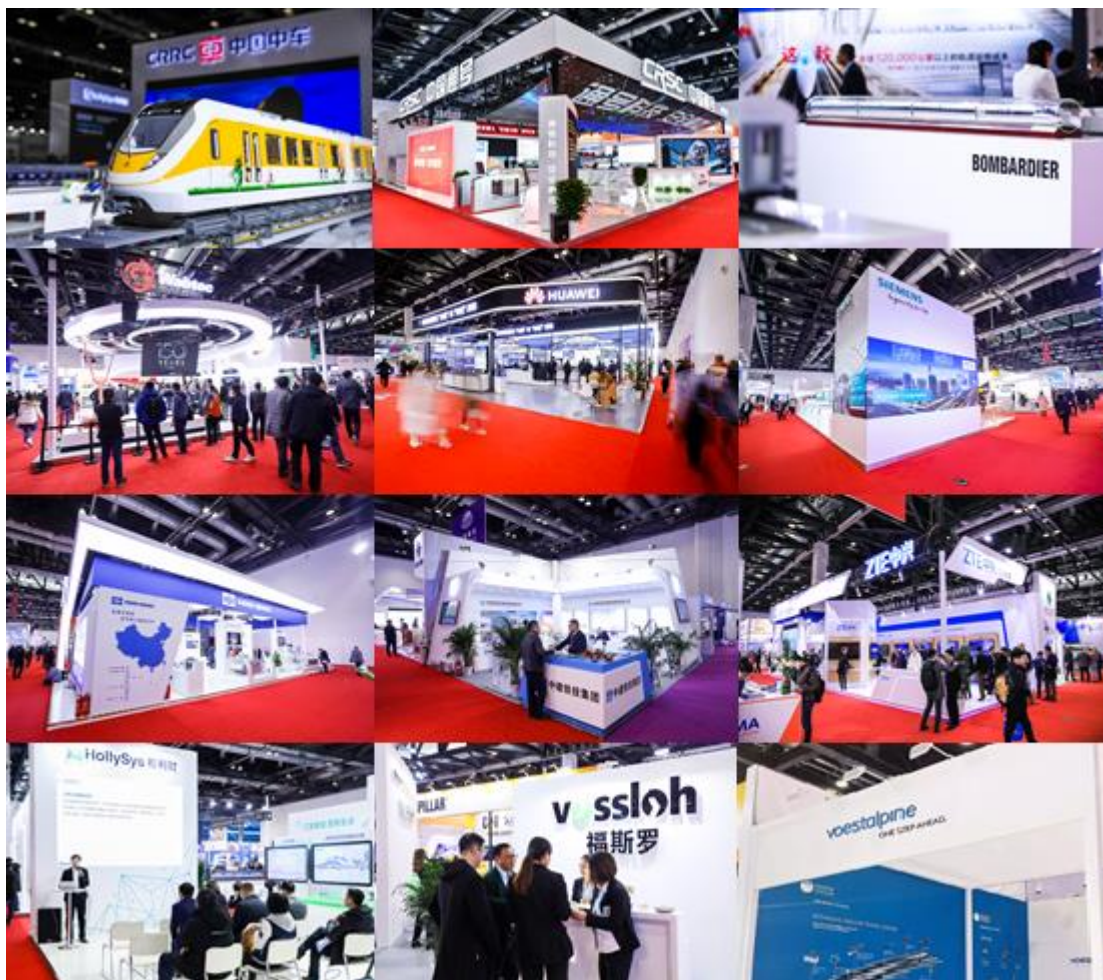
铁科院集团公司及纵横机电、通号所、铁建所、电子所、环保所、CRCC 分别设置展位进行展示。集团公司展位以“铁科院集团公司，

与中国铁路同行”为主题，通过大事记、科技创新的骨干、攻坚克难的尖兵、产业化发展的平台四个部分，回顾近 70 年来铁科院集团公司为中国铁路服务的典型成果，展



示当代铁科院集团公司围绕铁路行业重大需求和重点领域，开展的核心关键技术攻关和基础前瞻理论研究，以及多学科、多专业、产业化的技术、装备成果，展现集团公司是如何利用综合优势承担铁路科技创新历史使命的。其他各所则展示了包括复兴号制动系统、牵引系统、网络系统、安全系统，高速铁路自动驾驶系统，北斗列控系统，12306,95306，北斗服务平台，铁路节能绿色发展，节能环保新技术产品等在内的成熟产品、尖端技术及全新理念。

专业展区内，庞巴迪、西门子、克诺尔、西屋、中国中车、中国通号、华为、中兴等国内外铁路行业领军企业带来了铁路各专业领域尖端产品和最新技术发展动向。华为集团展出了基于 5G 技术的车地转储和智能 AI 应用、铁路智慧货场解决方案；克诺尔集团展出了制动系统、IFE 轨道车辆门系统；西屋集团展出了 Evolution 系列 Tier4 机车、高速机车柴油机、Trip Optimizer 列车运行优化系统；福斯罗集团展出了铁路高速打磨车、城铁高速打磨车；中兴通讯展示了云数据中心、光纤物联网、5G 车站；奥钢联展示了 UNISTAR CVS24、UNI AC2；日立展出了卧式液力传动箱、立式液力传动箱、混合动力传动箱；普拉塞扎展出了铁路工程机械及机械系统；和利时展出了高速铁



路 ATO 系统、铁路专用线信号系统；中建铁投展示了雄安站房工程项目展示、隧道盾构施工“四无”控制技术；中国中车展示了时速 250 公里复兴号动车组模型、时速 160 公里动力集中型内燃动车组模型、欧洲多流制电力机车、清远磁浮车辆等。展商采用 AR、VR 技术带来了模拟驾驶、仿真交互体验等现场体验项目，并通过实物展示、宣传片、宣传册、展板等方式对产品进行了全方位宣传，展会现场围绕技术问题进行深入研讨的场景随处可见。

在为期 3 天的展览中，总观众数量达 4 万人次，再创历史新高。

2、多层次、多主题高端论坛，探讨铁路行业发展机遇与挑战，分享铁路建设国际合作经验与成果

展会期间举办了第三届世界铁路·合作发展论坛、中国铁路发展

论坛、第二届中国铁路建设国际合作高峰论坛、第三届中国高速铁路健康管理技术论坛等 9 场高层次论坛，国内外铁路知名学者、行业精英及智库专家在现场畅谈前沿观点，分享全球经验，探讨铁路发展趋势。

作为本年度铁路行业的国际盛会，中国国家铁路集团有限公司高层领导，中国工程院多名院士，国际铁路联盟高级官员，德国铁路有限公司等各国铁路代表，西南交通大学、北京交通大学等众多高校学者教授，中国铁道科学研究院集团有限公司等研究机构专家，中国中车等知名企业代表出席论坛并进行主题演讲，演讲主题包括“一带一路”建设案例研究、铁路国际合作经验分享等，参会代表逾 2000 人。

（1）第三届世界铁路合作·发展论坛

第三届世界铁路合作·发展论坛由中国国家铁路集团有限公司与国际铁路联盟（UIC）共同主办，论坛主题为“智能开创铁路发展新时代”。国际铁路联盟总干事长弗朗索瓦·达韦纳，中国国家铁路集团有限公司副总经理王同军，中国工程院副院长、中国科协副主席何华武，德国铁路股份公司首席技术创新官何若甫分别发表了“世界铁路数字化发展”、“中国智能高铁创新实践与展望”、“中国高铁发展与技术前沿”、“德国铁路智能化技术与高速列车的融合”主题演讲。此后举办的圆桌论坛主题为“智能铁路技术创新展望”，来自国铁集团、铁科院集团公司、西门子、中国中车、庞巴迪、浩吉铁路、中国通号等企业的嘉宾参加了论坛。



(2) 第二届中国铁路建设国际合作高峰论坛

由中国铁道工程建设协会，中国铁道科学研究院集团有限公司承办的，第二届中国铁路建设国际合作高峰论坛，主题为“技术与文化结合，金融与产业互动”。会上，中科院地理科学与资源研究所所长助理、“一带一路”战略研究中心主任刘卫东，国家开发银行首席经济学家、研究院院长刘勇，中国交通建设股份有限公司海外事业部副总经理蔡传胜，京张城际铁路有限公司副主任王久军分别发表了“‘一带一路’建设案例研究：制度和文化的视角”、“开发性金融助力中国铁路高质量发展”、“资源整合国际合作：肯尼亚蒙内铁路抱团出海经验分享”、“聚力智能，深耕精品，努力打造中国高铁建设的典范和标杆”主题演讲。



(3) 第三届中国高速铁路健康管理技术论坛

由中国铁道学会高速铁路委员会、香港理工大学、西南交通大学、北京交通大学、中国铁道科学研究院集团有限公司、中南大学联合主办的第三届中国高速铁路健康管理技术论坛，论坛主题为“高速铁路基础设施健康管理理论与技术”。



(4) 中国铁路发展论坛

由中国铁道学会、中国铁道科学研究院集团有限公司、中国铁路经济规划研究院有限公司联合主办的“中国铁路发展论坛”主题为“铁路高质量发展”。论坛围绕中国铁路工程建造、装备制造、运营管理等技术领域的前沿课题及提升铁路国际化服务水平等领域展开深入研讨，共商共谋共创中国铁路发展的美好未来，为创新型国家建设贡献铁路智慧、铁路行动和铁路情怀。

论坛由中国铁道学会副理事长兼秘书长马福海主持，中国铁道学会理事长、中国工程院院士卢春房，中国中车股份有限公司总裁、中国铁道学会副理事长孙永才，中国中铁二院工程集团有限公司总经理、中国铁道学会理事朱颖，北京交通大学校长王稼琼，世界银行交通全球实践局交通顾问刘子铭分别做了精彩报告，从战略高度、前瞻视野为实现中国铁路高质量发展，推动交通强国建设建言献策。



3、同期活动促进展商交流，科普活动引发观众参与热潮

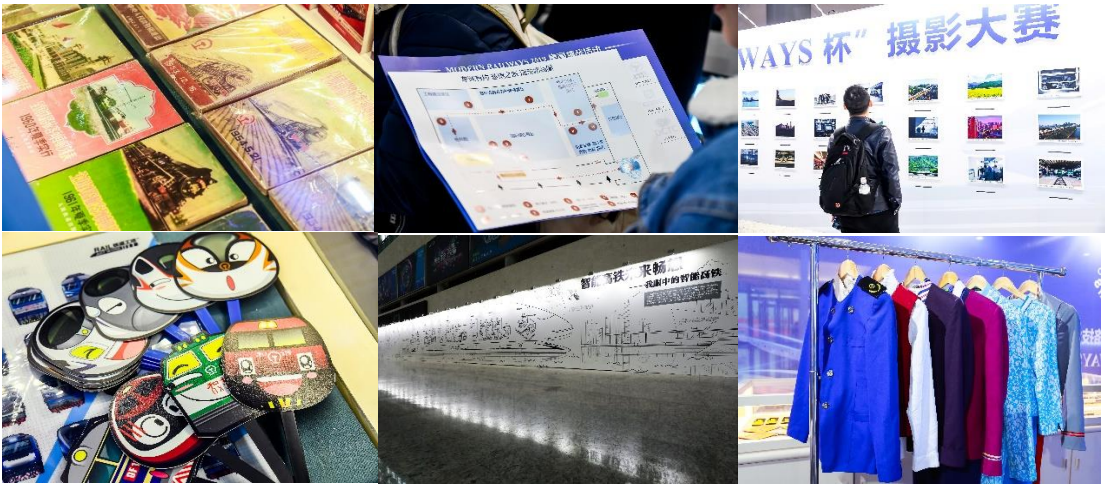
展商层面，为应对商业化、市场化的转型要求，首次尝试进行了

展商供需对接活动，通过数轮的需求收集、匹配、邀约，促成了十余对企业在展会现场的供需交流。

观众层面，为让更多的社会公众关注、了解、热爱铁路，展会专门设立了铁路文化综合展区。展会期间，举办了面向公众的铁路摄影、铁路文创、铁路收藏、铁路知识产权、京张铁路前世今生、复兴号谱系介绍、背包客故事等主题的讲座。



另外，展会同期举办了第三届“MODERN RAILWAYS 杯”摄影展作品评选、“我眼中的智能高铁”众创征集及展示、铁路收藏展、铁路文创展、集章寻馆活动等在内的多项创意展览展示及趣味活动，提高了观众参与度，并向观众科普了智能高铁相关知识。展馆内设置了大幅展板，吸引了诸多专业观众驻足观看。



同时，展会邀请观众代表赴铁科院武清产业基地—铁科院华铁经纬（天津）信息技术有限公司进行了技术参观。



4.展会期间报道火爆，宣传手段再创新

展会期间，国铁集团及组委会邀请到人民日报、人民日报海外版、新华社、光明日报、经济日报、中国日报、中央人民广播电台、中央电视台新闻频道、中央电视台财经频道、中国国际广播电台、科技日报、工人日报、中新社、人民网、央视网、中国网、中新网、时代周报、经济参考报、环球时报、凤凰网、环球网、澎湃新闻、界面新闻、中国发展网、国际在线、北京日报、北京电视台、北京晚报、北京青年报、北京交通广播、新京报、人民铁道网等 30 余家重量级媒体赴展会现场进行宣传报道。中央电视台新闻直播间、整点财经、朝闻天下等新闻对展览会进行了详细介绍。人民网、新华网、中国日报网、央广网、中国网、中国政府网、搜狐网、中国经济网、环球网、新浪财经、腾讯网、网易、中华铁道网、中国铁路交通网、中国机电网、山西新闻网、千龙网、国际在线、北京信息网、北京经济网、中华企业新闻网、广播电视网、东方资讯网、铁路工程新闻网、人民交通网、海子铁路网等众多媒体对展览会相关信息进行了转载。

中国铁路、人民铁道、铁科院、轨道世界等重量级铁路专业媒体也纷纷报道展会现场盛况。本届展会开发网上展厅，在上面集成了展

会导航、全景看展、视频直播、图片直播、展商推介、论坛日程、商旅服务等信息，成为了方便观众参会参展的创新利器。展会期间，共有 14500 人次使用网上展厅服务。图片直播访问人数 11.3 万，视频直播累计观看数 11.4 万。

展会印发 2 期《每日快讯》，向观众报道前一天的展会盛况并做重点日程预告及展商推介。自开展前一日起，每日更新当天展会、论坛、活动进行情况，进行当日精彩内容的总结。

展会期间，中国国际广播电台英语广播融媒体平台 China Plus 在 Facebook 上对展览现场进行了直播，8 万余国际友人在线上观看了展览会，通过展览会对中国铁路的发展有了进一步的了解。